



• Selbstmarketing für IT-Chefs

In vielen Unternehmen ist das Image der IT schlechter als verdient. Und das schadet den Menschen, die dafür gerade stehen müssen, allen voran den Führungskräften. Mit wenigen gezielten Informationsmaßnahmen lässt sich wirksam gegensteuern.

Zielgruppe

IT-Chefs in leitender Position, die für die Wahrnehmung eines Bereichs oder Projekts Verantwortung tragen.

Veranstaltungsziele

- Die Teilnehmer/innen erkennen die für sie relevanten Handlungsfelder und Themen für eine gesteuerte Kommunikation
- Die Teilnehmer/innen wissen, wie sie einen wirksames Marketingkonzept bzw. einen Kommunikationsplan aufstellen
- Die Teilnehmer/innen wissen, worauf es bei der Umsetzung ankommt und wie sie die damit verbundenen Herausforderungen meistern

Zentrale Inhalte

- Die Entstehung von Kundenzufriedenheit, Begeisterung und Ärger
- Wunschbild und tatsächliches Image
- Interessante IT-Themen im Unternehmen
- Effiziente Kanäle / Marketinginstrumente / mit und ohne Worte
- Change Management für IT-Projekte
- Einholen und Messen von Feedback

Methoden

- Information
- Moderierte Diskussion
- Übungen und Kleingruppenarbeit
- Erfahrungsaustausch