



## Workshop „Verständlich formulieren“

In Projekten wird viel informiert und kommuniziert: in Statusberichten, Monatsberichten, Protokollen, Change Requests, Webseiten, Vorträgen etc.. Fast jeder meldet sich hin und wieder in Diskussionen mündlich zu Wort. Doch es ist oft nicht ganz einfach, wirklich verstanden zu werden. Immer wieder kommt es vor, dass die Information bei der Zielgruppe unvollständig oder gar nicht ankommt, weil es zu abstrakt, fachspezifisch oder umständlich formuliert oder Wichtiges irrtümlich schon als bekannt vorausgesetzt wurde. Hoher Aufwand für das mühsame Entziffern des Mitgeteilten entsteht. Schlimmstenfalls gehen wichtige Informationen verloren.

Das Seminar hilft Ihnen, schnell und verständlich zu formulieren und bei Ihren Zielgruppen Interesse zu wecken.

### Zielgruppe

Das Seminar wendet sich an Projektmanager und -mitarbeiter, die ihr kommunikatives Know-How verbessern möchten. Spezielle Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

### Lernziele

Die Teilnehmer/innen trainieren, das, was sie sagen wollen, auf den Punkt zu bringen und zielgruppengerecht zu formulieren.

Die Teilnehmer/innen erkennen, wie Sprache und Satzbau zur Verständlichkeit beitragen.

Die Teilnehmer/innen erhalten Hilfestellungen für spezielle Formulierungsprobleme, zum Beispiel: Wie finde ich den roten Faden? Alternativen für den Einstieg. Aufbau einer Argumentation

### Zentrale Inhalte

- Zielgruppenanalyse
- Den Roten Faden finden
- Eine Nachricht/Mitteilung formulieren
- Interessante journalistische Stilformen (Bericht, Reportage, Interview) nutzen
- Aufbau einer überzeugenden Argumentation

### Methoden

- Verständliche Sprache und Satzbau
- Information und Diskussion
- Formulierungsübungen, Redigierübungen
- Ergebnisorientierte Diskussion: Gemeinsame Entwicklung von Lösungen zu Problemen und Fragen der Teilnehmer.

### Variationen

Die Schulung kann auf die typischen Kommunikationsformen eines Projekts zugeschnitten werden.

### Referentin

Elisabeth Wagner, Diplompolitologin, begann ihren Berufsweg als klassische Journalistin. Seit 20 Jahren arbeitet sie in der Unternehmenskommunikation und begleitete unter anderem die Privatisierung einer westdeutschen Behörde und zahlreiche Organisationsprojekte. Sie absolvierte die Ausbildung zum Projektmanagement-Fachmann bei der GPM, arbeitete als Projektmanagerin und hat sich auf professionelles Projektmarketing spezialisiert.